

ÉCHOS D'ÉCO

Un label, un club... pour l'emploi

Les 39 entreprises labellisées Empl'itude 13 ont lancé fin mai un club du même nom. Né il y a trois ans pour valoriser les entreprises du territoire engagées au service de l'emploi, le label Empl'itude, financé par la Maison de l'Emploi de Marseille, est mis en place par le PLIE (Plan local pour l'insertion et l'emploi), MPM Centre et l'UPE (Union pour les entreprises) des Bouches-du-Rhône. Le club doit permettre à ses adhérents d'échanger sur des pratiques fortes en faveur de l'emploi (*intégration des salariés, aide aux demandeurs d'emploi...*) et d'être une force de proposition auprès des acteurs institutionnels.